

Nummerering

Hvorfor GS1?

En viktig del av GS1-systemet er et nummersystem som garanterer unik og utvetydig identifikasjon av varer og tjenester. Dette nummersystemet er verdensomspennende og utgjør et felles språk som produsenter, eksportører, importører, grossister og detaljister kan bruke for å utveksle informasjon uansett hvilke produkter eller tjenester de handler med. GTIN (Global Trade Item Number) kommer som oftest til uttrykk som en strekkode, som kan leses av scannere gjennom hele verdikjeden.

Hvem skal tildele/påføre GTIN?

Den generelle regelen er at det er eier av produktet eller varemerket som skal tildele produktet GTIN. Det vil derfor være;

- Produsenten; dersom denne produserer en vare eller lar andre produsere varen for seg, og selger den under et eget varemerke.
- Importøren eller grossisten; dersom denne får produsert en vare for seg

som selges under eget varemerke.

- Importøren av umerkede produkter, hvor det ikke er mulig å få eier av produktet eller varemerket til å merke produktet.
- Detaljisten; dersom denne får produsert en vare for seg og selger den under eget varemerke.

Hvilke varer skal nummereres og merkes?

Enhver vare får sitt eget GTIN som gjelder for hele verden. Ethvert varig kjennetegn som skiller en vare fra en annen gir grunnlag for eget GTIN. Varige kjennetegn kan f. eks være forskjellig størrelse og innhold eller forskjellig farge og smak.

Varianter av en artikkel må ha ulike GTIN for at:

- Variantene skal kunne bestilles hver for seg.
- Salgsstatistikk skal kunne føres på den enkelte variant.
- Variantene skal kunne selges til ulike priser.



For mer informasjon om GS1 systemet, se www.gs1.no