

2D i Norge – litt historikk

Oppstart sommeren 2020

Mål:

- Etablere en felles bransjestandard, ett symbol som kan brukes til **alt**
- Integres i **STAND** sitt rammeverk

Leveranse:

- En anbefaling til STAND levert Q4 2021 på valg av strekkode og innhold på F-pak



Global Migration to 2D - Målbilde



Gjeldende 1D-strekkoder har begrensninger i å møte nye forbrukerkrav. 2D-koder er allerede i bruk på mange varer i tillegg til EAN-strekkoden ... men i dag blir disse kodene ofte bare brukt til en ting – henvisning til produsentens nettside. Ved å bruke GS1-standarder kan en enkelt 2D-kode med GTIN og attributter brukes til alle formål i en kode.



En enkelt 2D strekkode kan gi ubegrensede muligheter:

- Gir forbrukerne den informasjonen de trenger
- GI tilleggsfunksjonalitet i forsyningskjeden
- OG brukes i kassen



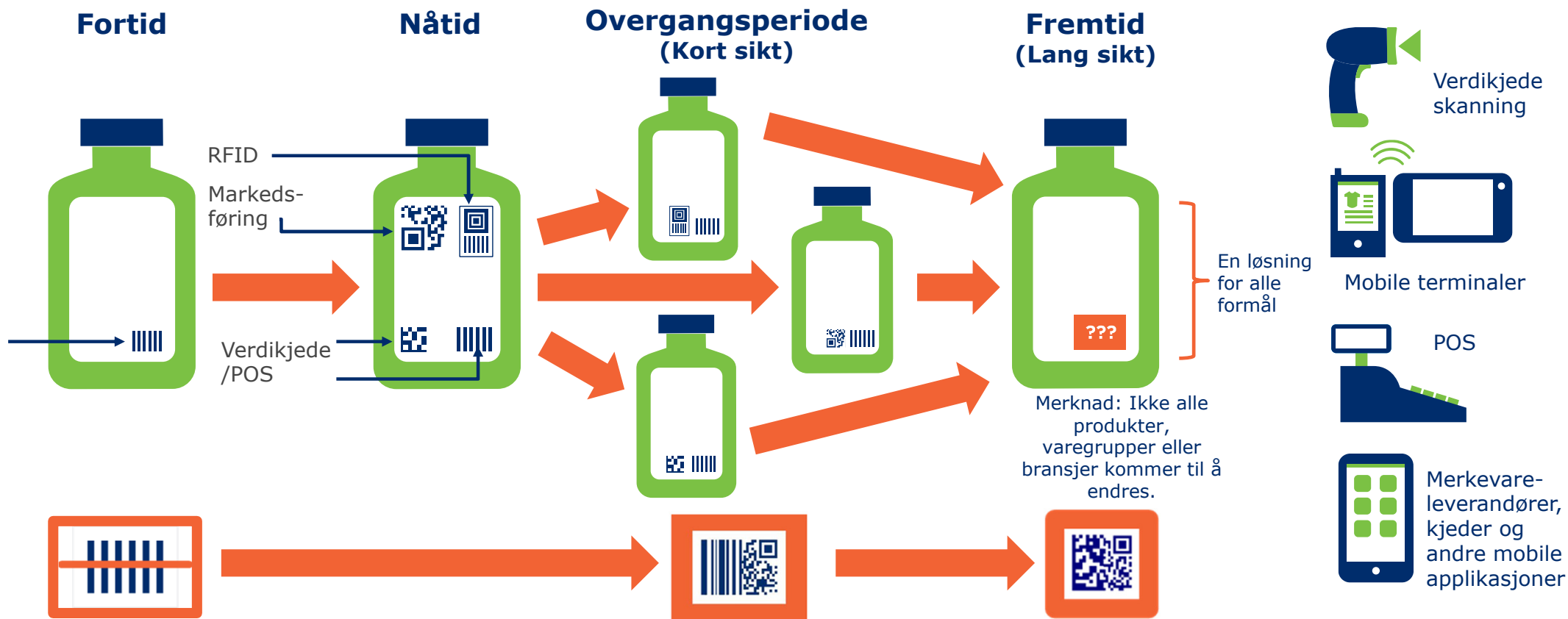
«Ambisjon for 2027»

Migreringen fra EAN/UPC 1D lineære strekkoder til nye, mer 2D-strekkoder med flere funksjoner på forpakningene, er et ambisiøst mål, men det er oppnåelig. Målet er at Retail POS-skannere globalt skal være i stand til å lese og behandle både eldre og nye strekkoder mot slutten av 2027.

Bruksområder for 2D

<h2>Lagerstyring</h2>  <ul style="list-style-type: none">• Opprettholde FIFO• Lagernøyaktighet• Tilgjengelighet og plasseringsinnsikt• Unngå matsvinn	<h2>Sporbarhet</h2>  <ul style="list-style-type: none">• Produktautentisering• Ingrediens-opphav• Synlighet i forsyningskjeden• Forbrukertillit	<h2>Trygghet</h2>  <ul style="list-style-type: none">• Merkeintegritet• Forhindre salg av utgåtte eller tilbakekalte produkter• Bekjempe salg av forfalskede produkter
<h2>Bærekraft</h2>  <ul style="list-style-type: none">• Informasjon om gjenvinning• Muliggjør sirkulær økonomi• Avfallsforebygging• Fra jord til bord	<h2>Forbrukerkommunikasjon</h2>  <ul style="list-style-type: none">• Tilgang til merkevareautorisert informasjon• Kampanjer• Oppskrifter• Muligheter til å engasjere seg med merkevaren	<h2>Forbedret emballasje</h2>  <ul style="list-style-type: none">• Markedsføring på forpakningen• Overholdelse av regelverk• Forbedret forbrukeropplevelse

Strekke (r)evolusjon



Overgangsfase

Overgangsfase	Ambisjon for 2027
 <p>9 5 0 6 0 0 0 1 3 4 3 5 2 + 95060013452 Eller (01)09506000134352</p>	 <p>9 5 0 6 0 0 0 1 3 4 3 5 2 Eller 95060013452 Eller (01)09506000134352</p>
Doble strekkoder i en overgangsfase EAN-13 <i>og</i> en 2D strekkode	EAN-13 <i>eller</i> en 2D strekkode

Plassering ved siden av hverandre for POS formål

Hvis strekkodene brukes for **samme formål**, så er strekkodene plassert ved **siden av hverandre**.

Eksempel:
EAN-13 og QR kode for POS formål

Fremside



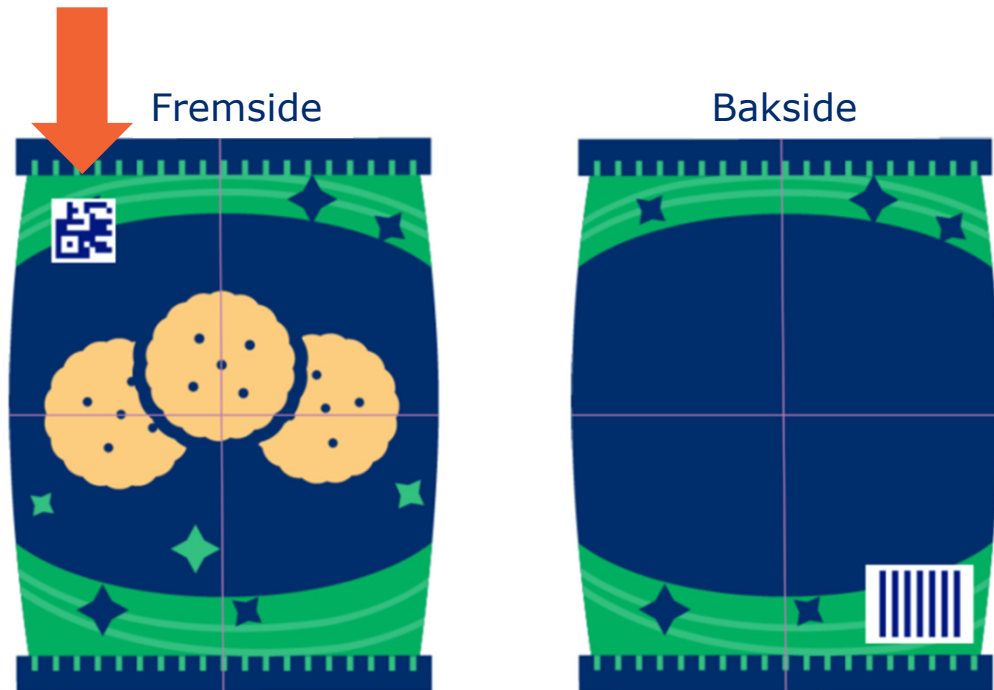
Bakside



Anbefalt plassering

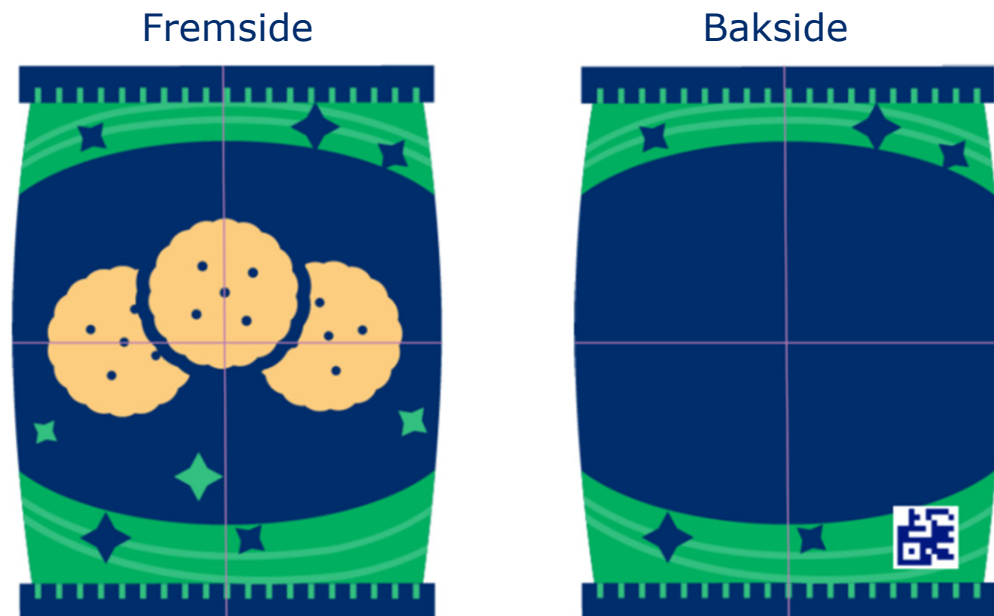
Plassering på hver sin side for POS formål og forbrukerkommunikasjon

Hvis formålet er forbrukerkommunikasjon så bør 2D strekkoden for forbrukerkommunikasjon plasseres vekk fra strekkoden som brukes til POS formål

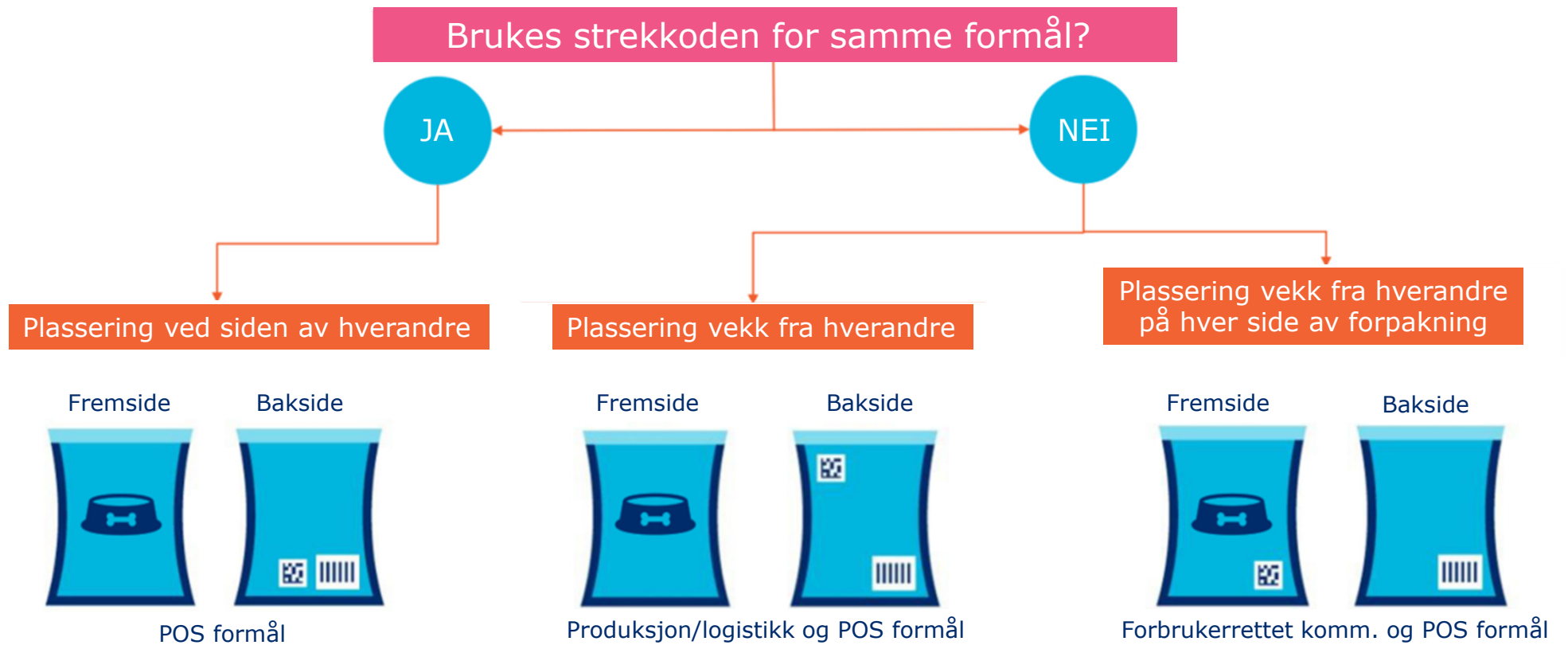


Egne merkevarer / lukkede systemer

For de som er tidlig ute med innføre 2D strekkoder for egne merkevarer eller i lukkede systemer krever det bilaterale avtaler og de kan ikke brukes i åpne verdikjeder. Da kan man klare seg med en 2D strekkode og trenger ikke å ta hensyn til eksterne systemer.



Flere strekkoder



Eksempler fra andre land



Eksempler fra andre land



Eksempler fra andre land



Samtaler med skannerleverandører

- Viktig at løsningen ikke påvirker IPM (Items per Minute)
- «Autodiscrimination» settes til 2D
 - Skanner vi lete etter en 2D strekkode først
 - Hvis skanneren ikke finner en 2D vil den lese EAN-13
- Skanner kan settes opp til å oppfatte at det er kommet en vare innenfor «field of view»
 - Hvis varen forlater leseområdet uten at en strekkode er lest kan en melding sendes: «Ingen strekkode funnet, skann varen på nytt»
 - Skanneren tar ett bilde av varen og bare en strekkode blir dekodet og bare ett GTIN sent til POS

GS1 Global Office sin tidslinje

- Første testfase
 - Q4/2021
 - Bare GTIN
- Andre testfase
 - Q1/2022
 - GTIN med dynamisk innhold
- Tredje testfase
 - Q2/2022
 - Strekkoder plassert ved siden av hverandre med dynamisk innhold

Pågående arbeid i GS1 Norway – jobben er allerede i gang

- Standardiseringsarbeid globalt, europeisk, nordisk og nasjonalt
- Jevnlige møter med kjeder, leverandører, systemleverandører, apputviklere og bransjeorganisasjoner
- Oppfølging av implementasjoner og piloter, nasjonalt og internasjonalt
- Informasjonsarbeid og nyhetsbrev
- Koordinering av aktiviteter med de andre nordiske landene
- Tilrettelegging for produksjon av implementasjonsveileder

Kontaktinformasjon

Terje Menkerud

Seniorrådgiver, datafangst

GS1 Norway

Brynsveien 11
0667 Oslo

T 22 97 13 20

M 918 06 499

E tm@gs1.no

Ta gjerne kontakt om du har noen spørsmål eller ønsker hjelp til å komme i gang med 2D

www.gs1.no

