



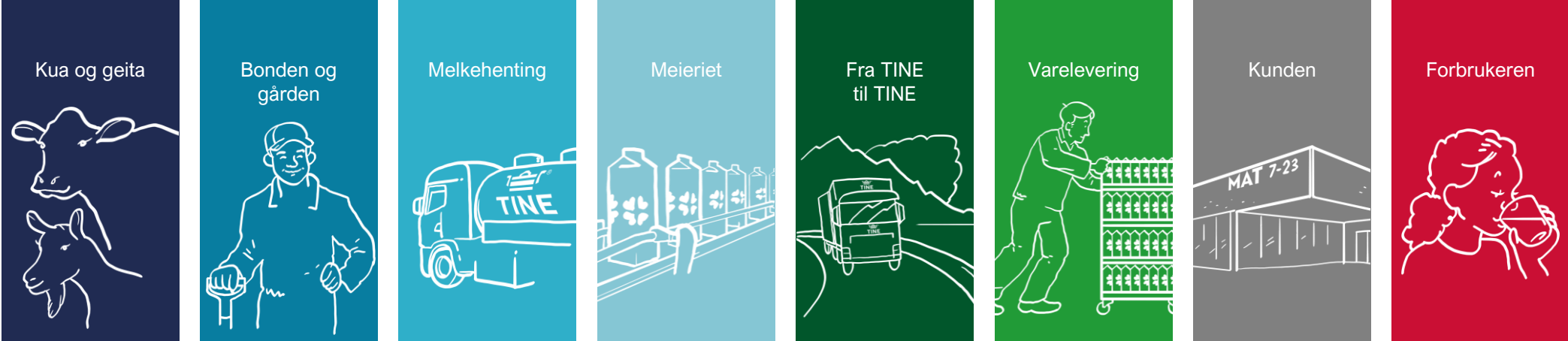
# Utprøving av 2D-kode i TINE

Innlegg for GS1, 21.04.2022





# Kort om TINE



## Resultater i 2021



## Industri





## TINEs involvering i Skift-prosjektet

- TINE ble involvert i Skift-prosjektet i september 2021
- Tverrfaglig deltakelse fra TINE IT og TINE Marked v/ emballasjeutvikling
- Tidlig avklaring av mulighetsrom med tanke på anlegg – og hvilke linjer som kunne være aktuelle
- Naturlig ønske om merking av de typisk «raske» produktkategorier – fersk melk og yoghurt – men dette har mange utfordringer

# Vi er i gang med testing

- TINE har valgt å teste ut 2D-kode som en del av Skift-prosjektet – basert på 2D datamatrix-kode
- Utprøvingen foregår på vårt sentrallager på Heimdal utenfor Trondheim
- Selve testingen foregår i et begrenset omfang på 700 g Jarlsberg-biter
- Piloten har vært valgt fordi biting av ost allerede har en viss innebygget dynamikk – knyttet til vektvariabilitet (catch weight)
- Selve systemtesten på linjen på Heimdal er underveis; vi vil først teste ut i et begrenset omfang som samkjøres med Norgesgruppen – slik at vi får en verifisering av at løsningen fungerer
- Planen er å kunne ta et parti med 2D-merkede varer ut i markedet





# 2D-koding skaper noen utfordringer

## Generiske utfordringer

- Mye emballasje er forhåndstrykket med EAN-koder
- Lite innebygget dynamikk for å håndtere merking på linje – utover enkel datostempling med laser/blekk
- Tempo og hastighet i produksjon
- Økt kompleksitet – i grensesnittet mellom operasjonell teknologi (OT) og tradisjonell informasjonsteknologi (IT)
- Kundespesifikke merkebehov
- Enda større behov for god «sanntidssamhandling» mellom produsent- og handelsleddet

## TINE-spesifikke utfordringer

- Utfordrer store deler av TINEs verdikjede – spesielt mot industri; merking er mye mer enn bare merking!
- Stor grad av opprydning i eksisterende teknologiportefølje – og sikre «riktig bruk» av løsningene våre
- Teknologi på linjene har tradisjonelt vært anleggenes ansvar – 2D-merking stiller helt andre krav til sentral involvering
- TINE IT dekker hele konsernet – inklusive datterselskaper som Diplom-Is, Fjordland og internasjonal – med koordineringsbehov på tvers

# Men – vi ser også klare muligheter

- Først og fremst – 2D-merking gir nye muligheter i grenseflaten mot kunde, og kan bidra til å skape økt verdi for våre kunder gjennom økt informasjon om holdbarhet og sporbarhet
- Kodene gir også mulighet for økt dynamikk i prising av varene – med digitaliserte løsninger som ikke skaper vesentlig merarbeid
- Samtidig gir 2D-merking mulighet for redusert matsvinn og økt bærekraft i hele industrien
- Vi ser også store muligheter knyttet til 2D-merking på andre forpakkingsnivåer, kanskje først og fremst D-pak
- Sammen med en økt digitalisering i resten av vår verdikjede ser vi muligheter for andre produkttyper – kanskje med enda større grad av tilpasning til kundebehov
- Alt dette krever standardiserte data av høy kvalitet, og innebærer at vi trenger enda mer samarbeid i «økosystemet» rundt oss



[Dette bildet](#) av Ukjent forfatter er lisensiert under [CC BY-NC](#)